## Ficha reto ESSI - "El valor de un gramo" Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco ¿Cómo + acción + situación problema + objetivo? ¿Cómo asegurar desviaciones inferiores a 3 gramos en unidades de 1.000 ml empacadas en nuestras llenadoras estándar para productos asépticos? OBJETIVO ESTRATÉGICO ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto? Ejemplo: Mejorar la calidad de sus bienes y servicios; Reducir los tiempos de re ecesidades del cliente y proveedor; Incrementar o mantener su participación de mercado y Aumentar la capacidad y/o flexibilidad para la producción de bienes y servicios. Mejorar la precisión y eficiencia de las llenadoras estándar para productos asépticos, garantizando que el peso declarado en cada envase coincida exactamente con el que recibe el consumidor final DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD POBLACIÓN AFECTADA Explicar claramente el dolor actual, esa situación problemática que no se ha podido soluciona ¿Quiénes son las personas que actualmente perciben la necesidad y se ven afectadas por no tener una solución? Aquí pueden estar involucrados: Proveedores, distribuidores, clientes, roles o áreas ÁREAS INVOLUCRADAS EN EL RETO O NECESIDAD DE LA EMPRESA: y que genera unos efectos negativos o también la opotunidad que la empresa desea aprovechar, \*Deseado; Datos que midan la magnitud del problema . El costo operacional. internas de la compañía inanciero, reputacional o de oportunidad que paga la empresa por no solucionar la necesida ESSI, como fabricante de llenadoras flexibles asépticas ha enfocado su atención en e desarrollo de dos características fundamentales para sus equipos: alta velocidad y baja rariación de peso. Sin embargo, garantizar que el peso declarado en cada envase coincida exactamente con el que recibe el consumidor final se ha convertido en un desafío tecnológico La empresa, dado que esa situación podría de alguna manera afectar la generación de nuevos significativo. A pesar de sus esfuerzos, no ha logrado mantener de manera constante baias riaciones de peso, lo que impacta negativamente el negocio de sus clientes, empresas abricantes de productos lácteos, quienes se ven obligados a aumentar el uso de materias Los clientes (fabricantes de productos lácteos), quienes deban adicionar más materia prima en su Diseño e Ingeniería orimas, afectando de esta manera su rentabilidad. nbases para cumplir las normativas y estándares de calidad En una producción diaria de 100.000 litros, se ha detectado una variación promedio de 12 Los consumidores finales, quienes pueden percibir que no están recibiendo la cantidad de producto gramos por envase, lo que provoca que se produzcan 120 bolsas menos al día, ya que el contenido final no alcanza el peso nominal establecido. Al considerar que el valor de un litro de or el que han pagado eche procesada es de aproximadamente 4.500 pesos colombianos, esta pérdida diaria se raduce en una merma en los ingresos del productor que, a lo largo del año, alcanza un impact conómico estimado de 162 millones de pesos ¿OUÉ RESULTADOS ESPERA OBTENER? REQUISITOS Objetivos a cumplir, beneficios para el público objetivo. Deseado: Datos, cifras TIPO DE INNOVACIÓN ¿Cuál es el alcance de la solución? Listar los aspectos mínimos a tener en cuenta en la porcentajes que permitan medir la solución. El valor monetario que podrían Mejora proceso, innovación continua, innovación disruptiva solución: Técnicos, económicos, de uso, normativos, tiempo de ejecución, entre otros obtener si solucionan la necesidad. Para nuestro negocio: Debe tener la capacidad de transmitir datos en tiempo real a través de protocolos estándar Mejorará la precisión y eficiencia en nuestras líneas de envasado aséptico, fortaleciendo nuestra oferta de valor Debe estar diseñado con materiales aptos para la industria alimentaria (acero inoxidable Permitirá la integración de tecnologías avanzadas de pesaje y automatización, grado sanitario u otros materiales certificados) umentando la diferenciación frente a la competencia Debe soportar las condiciones de temperatura, presión y agentes de limpieza utilizados en los procesos de sanitización. Para nuestros clientes (empresas fabricantes de productos lácteos): Debe cumplir con regulaciones internacionales como FDA, ISO 22000 y normativas locales • Carantizará un control de peso más preciso en sus productos, asegurando el plicables a envasado de alimentos. umplimiento de normativas y estándares de calidad. Debe permitir futuras actualizaciones o mejoras sin necesidad de rediseñar toda la máquina •Mejorará la eficiencia en sus procesos productivos, reduciendo pérdidas y Debe equiparse con una interfaz amigable para configuración y calibración por parte del imentando la consistencia en la entrega del producto final. ara nuestra organización, la solución propuesta representa una innovación en producto, ya sea perario Ofrecerá herramientas de monitoreo en tiempo real para optimizar el control de incremental en la medida que mejora el equipo (llenadora flexible aséptica), o radical, en el sentido . Debe realizar ajuste automático para compensar variaciones en el producto o el proceso. a producción y la toma de decisiones operati ue plantee una solución novedosa para el componente de control de pesaje Debe generar ahorros y mejoras operativas que justifiquen su implementación (ROI atractivo) ·Bacilitará la integración de soluciones avanzadas de pesaje sin necesidad de Debe ser ajustable a diferentes tamaños y tipos de envases flexibles. modificar sus equipos actuales. Para los consumidores finales: MENCIONE LAS BARRERAS O RESTRICCIONES A LAS QUE SE ENFRENTARÍA UNA POSIBLE Asegurará que el producto recibido coincida exactamente con el peso anunciado en el empaque, reforzando la confianza en la marca. SOLUCIÓN (Ejemplo: barreras técnicas, legales, de mercado) •Mejorará la experiencia del consumidor al garantizar la transparencia y precisió Ea solución no debe implicar un rediseño completo o invasivo de las máquinas actuales No debe disminuir la velocidad de producción ni afectar la eficiencia actual del equipo en el contenido de cada unidad. No debe generar costos operativos adicionales elevados o requerir un mantenimiento ·Fromentará una relación justa entre precio y cantidad, fortaleciendo la rcepción de calidad y compromiso del fabricante. compleio. No debe interferir con otras funciones de la máquina, como la esterilización y el sellado RANGO DE PRESUPUESTO TIPO DE SOLUCIONADORA DESEADA CÓMO LE GUSTARÍA RELACIONARSE CON EL POTENCIAL SOLUCIONADOR? Seleccione con X un Permite saber el nivel de detalle y complejidad que se ofre ece en la solución y definir el alcano Seleccione con una X la opción que le interesaría o varias opciones de la misma ontrato de obra por encargo /Asesoria Técnica Universidades y grupos de Investigació Х codesarrollo con la entidad (Con financiamiento de la empresa) \$22.000.000 (IVA INCLUIDO) х mprendedores (start-ups) RANGO DE TIEMPO Adoptar / Adquirir / Licenciar una tecnología Rango de tiempo en el cual la empresa espera tener una solución entros de desarrollo tecnológico celeración e inversión estratégica en una nueva compañia Cuatro (4) meses mpresa oveeduría de la solución Más información del reto: